POPIS PRACOVNÍ POZICE

Název pozice: Projektový marketingový specialista

Místo výkonu: Plzeň

Oddělení: Marketingové oddělení

Úvazek: Práce na plný pracovní úvazek

Nástup: Ihned

Baví vás propojovat kreativní nápady s precizním plánováním? Do našeho týmu hledáme posilu, která dokáže vzít marketingový koncept a dotáhnout ho od prvního brainstormingu až po úspěšné vyhodnocení. Hledáme **Projektového marketingového specialistu**, který se nebojí velkých výzev a chce s námi budovat silnou značku.
Jako náš nový **Projektový marketingový specialista** budete klíčovým článkem mezi našimi vizemi a jejich reálným dopadem na trh. Budete zodpovědní za **komplexní řízení, realizaci a optimalizaci marketingových projektů** v souladu s naší firemní strategií.

Zodpovědnosti

A. Projektové řízení
- Příprava a řízení projektových plánů, harmonogramů, rozpočtů a přehledu odpovědností.
- Stanovování úkolů, termínů, priorit a kontrolních bodů.
- Průběžné sledování stavu projektů, identifikace rizik a řešení vznikajících problémů.
- Pravidelný reporting o průběhu projektů a plnění stanovených cílů vedení marketingu.

B. Koordinace napříč klubem
- Koordinace spolupráce mezi marketingem, ticketingem, obchodem, PR, digitálním marketingem, merchandisingem a produkcí.
- Organizace projektových schůzek, evidence úkolů a kontrola jejich plnění.
- Komunikace s interními týmy, externími agenturami a dodavateli.
- Zajištění návaznosti jednotlivých aktivit a včasného předávání informací.

C. Realizace marketingových projektů
- Řízení kampaní podporujících prodej vstupenek, permanentek, merchandisingu a dalších klubových produktů.
- Koordinace fanouškovských projektů, eventů a aktivit spojených se zápasovými dny.
- Realizace projektů rozvoje klubové značky, digitálních produktů, mobilní aplikace, webu a CRM.
- Koordinace vybraných partnerských kampaní a interních rozvojových projektů ve spolupráci s odpovědnými odděleními.

D. Vyhodnocování

- Kontrola termínů a kvality dodávek.
- Dohled nad plněním úkolů externích dodavatelů.
- Stanovování a vyhodnocování KPI ve spolupráci s vlastníky projektů.
- Příprava závěrečných reportů a doporučení pro zlepšení dalších projektů..

E. Pravomoci

- Navrhovat projektové plány, priority a způsob realizace.
- Vyžadovat součinnost a plnění dohodnutých termínů od zapojených týmů.
- Koordinovat interní a externí spolupracovníky v rámci svěřených projektů.
- Navrhovat změny a včas eskalovat rizika vedení marketingu.

Kompetence

- Zkušenosti s projektovým řízením, ideálně v marketingu, event managementu nebo sportovním prostředí.
- Schopnost plánovat harmonogramy, rozpočty, odpovědnosti a KPI.
- Zkušenosti s koordinací více týmů a externích dodavatelů.
- Dobré organizační, analytické a komunikační schopnosti.
- Znalost digitálního marketingu a projektových nástrojů výhodou.
- Výborné organizační schopnosti a systematický přístup k práci.
- Schopnost plánovat, koordinovat a prioritizovat více činností současně.
- Schopnost samostatného rozhodování a operativního řešení vzniklých situací.
- Schopnost pracovat pod časovým tlakem, zejména během utkání a akcí.
- Analytické myšlení a schopnost pracovat s daty, statistikami a reporty.
- Výborné komunikační a zákaznicky orientované vystupování.
- Schopnost efektivně spolupracovat napříč odděleními i s externími partnery.
- Pečlivost, spolehlivost a vysoká míra odpovědnosti.
- Aktivní znalost českého jazyka; znalost anglického jazyka na komunikativní úrovni je výhodou.
- Časová flexibilita odpovídající charakteru sportovních utkání a klubových akcí.